

# Foto konkursa “Tvīds paliek mājās”

## NOLIKUMS

### 1. Mērķi un uzdevumi:

- 1.1. popularizēt retro stilu un atribūtiķu iedzīvotāju vidū;
- 1.2. veicināt un aktivizēt vietējās sabiedrības iesaistīšanos tūrisma popularizēšanā;
- 1.3. vienot ģimeni brīvā laika aktivitātēs.

### 2. Foto konkursa organizatori:

- 2.1. Foto konkursu organizē Kokneses tūrisma informācijas centrs un Kokneses kultūras nams.

### 3. Foto konkursa dalībnieki:

- 3.1. jebkurš interesents, ievērojot retro tematiku.

### 4. Foto konkursa norise / Fotografiju iesniegšana:

- 4.1. fotografijas jāiesniedz elektroniski līdz šī gada **16. maijam** (ieskaitot) uz e-pastu: [turisms@koknese.lv](mailto:turisms@koknese.lv), ar norādi “Tvīds paliek mājās”;
- 4.2. piedaloties Foto konkursā dalībnieks iesūta fotografiju par tēmu: “Tvīds paliek mājās”;
- 4.3. fotografijā jābūt redzamai retro tematikai apģērbā un velosipēda aksesuāros. Fotografijas bez velosipēda netiks vērtētas;
- 4.4. fotografijā var būt redzami viens vai vairāki **vienas** ģimenes locekļi;
- 4.5. iesūtot fotografiju jānorāda autora vārds, uzvārds, tālrunis, fotografijas uzņemšanas vieta.

### 5. Foto konkursa darbu vērtēšana:

- 5.1. darbus vērtē Kokneses tūrisma informācijas centra un Kokneses kultūras nama izveidota žūrija;
- 5.2. tiek vērtēta fotografijas atbilstība retro tematikai, oriģinalitāte, radošums;
- 5.3. “Skatītāju simpātiju balva” – 18. maijā fotografijas tiks publicētas Kokneses tūrisma informācijas centra Facebook lapā, dodot iespēju ikvienam balsot par savu favorītfotografiju līdz 24.maijam.

### 6. Apbalvošana:

- 6.1. Foto konkursa rezultāti tiks paziņoti šī gada 25.maijā Kokneses tūrisma informācijas centra Facebook lapā;
- 6.2. labākās un “ Skatītāju simpātijas” fotografijas autori saņems pārsteiguma balvu.

**Iesniedzot fotografiju, dalībnieks piekrīt, ka organizatori var izmantot konkursa dalībnieka personas datus (vārds, uzvārds) un konkursa fotografiju publiskā telpā, t.i. publicēt to sociālajos tīklos.**